



Fairmont
LE CHÂTEAU FRONTENAC

UN CHÂTEAU VERT

NOTRE
ENGAGEMENT
POUR
L'ENVIRONNEMENT



A collection of Fairmont-branded grooming items is displayed on a textured, light-colored surface. The items include a safety razor with a light-colored handle and a silver head, a wooden comb, a wooden toothbrush, a round bar of soap in a white wrapper with a 'F' logo, and two small wooden sticks with white tips. A dark grey rectangular box with the 'Fairmont' logo is also visible. In the foreground, a dark grey oval-shaped object with the 'Fairmont' logo and a light-colored textured interior is partially visible.

Fairmont Le Château Frontenac est entre autres très fier d'être un hôtel carbo-neutre grâce à un partenariat avec l'Université Laval, d'avoir obtenu plusieurs certifications au fil des ans et d'avoir éliminé complètement tous les articles en plastique à usage unique.

Un héritage ÉCOLOGIQUE





Après des rénovations majeures et des investissements importants afin d'accroître l'efficacité énergétique de son bâtiment, Fairmont Le Château Frontenac a établi un partenariat avec l'Université Laval pour permettre à l'hôtel d'atteindre la neutralité carbone.

Le Château Frontenac a choisi d'unir ses forces à celles de l'Université Laval, un établissement d'enseignement supérieur reconnu internationalement pour ses travaux en développement durable et en action climatique, dans un partenariat à valeur ajoutée qui lui permet d'atteindre la neutralité carbone, en plus de contribuer significativement à l'avancement des connaissances et de la science dans la lutte contre les changements climatiques.

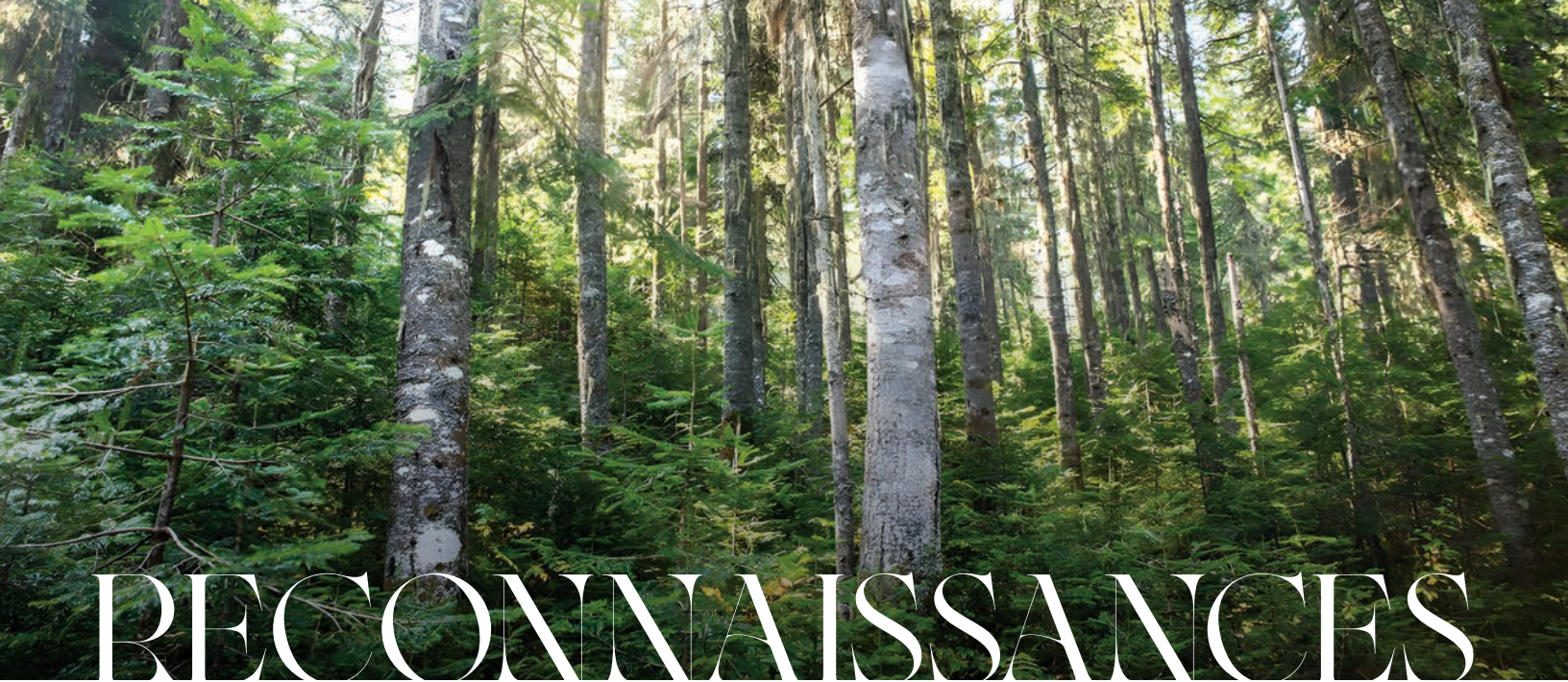
LES AVANTAGES DE LA CARBONEUTRALITÉ DU FAIRMONT LE CHÂTEAU FRONTENAC

La carboneutralité du Fairmont Le Château Frontenac, en collaboration avec l'Université Laval, permet de :

- contribuer à des projets visant la captation de carbone au sein d'une des plus grandes forêts d'enseignement et de recherche au monde;
- soutenir la recherche québécoise dans le domaine du carbone forestier et du carbone des sols;
- participer à l'avancement de la recherche scientifique afin de mettre au point de nouvelles solutions innovantes en matière de développement durable;
- collaborer au maintien d'une forêt à 45 minutes de l'hôtel.

À travers un engagement à l'égard du développement durable qui se traduit dans toutes les sphères de ses services, Fairmont Le Château Frontenac contribue à la lutte contre les changements climatiques. L'hôtel est en adéquation avec les valeurs de sa clientèle et de sa société.





RECONNAISSANCES

CERTIFIÉ BIOSPHERE



Depuis 2024, Fairmont Le Château Frontenac est certifié Biosphère. Développé par le Responsible Tourism Institute, Biosphère est un système international de gestion et de certification de la durabilité, reconnu mondialement par l'UNESCO et l'Organisation mondiale du tourisme. Elle est l'une des certifications les plus importantes sur le plan international en matière de développement durable. Son système écoresponsable est aligné avec les 17 objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies.

5 CLÉS VERTES DE GREEN KEY GLOBAL

Green Key Global est un programme de certification de la durabilité de l'industrie de l'hôtellerie et de l'hébergement. La certification Green Key Eco-Rating est attribuée aux hôtels qui ont suivi le processus d'évaluation et d'audit de Green Key Global et qui sont à jour dans ce domaine. L'évaluation porte sur les efforts déployés par l'établissement pour respecter et protéger l'environnement et les communautés locales. Fairmont Le Château Frontenac est fier d'avoir atteint les 5 clés, soit le niveau le plus avancé du programme.



Programme CHÂTEAU BORÉAL

Fairmont Le Château Frontenac a mis en place,
en partenariat avec la forêt d'enseignement et de recherche
Montmorency de l'Université Laval, le programme
Château Boréal qui vise à rendre nos activités quotidiennes
plus respectueuses de l'environnement.

Pour tous séjours de deux jours ou plus, nos clients
ont l'occasion de faire un geste simple pour l'environnement,
soit celui de renoncer à la visite quotidienne d'entretien
de leur chambre. Pour remercier ses invités consciencieux,
Fairmont Le Château Frontenac s'engage à planter un arbre
par nuitée au cœur de la forêt Montmorency.





Le château BOURDONNE

Les abeilles font partie des pollinisateurs les plus efficaces sur la planète. Indispensables, elles sont à l'origine du tiers des aliments que nous consommons. C'est pourquoi nous avons installé des ruches sur notre toit afin de venir en aide à ces importants pollinisateurs.

Au Château, nos 4 ruches accueillent 70 000 abeilles, pouvant ainsi produire jusqu'à 650 livres (300 kg) de miel par an. Le miel des ruches est récolté deux fois par année et est utilisé dans nos cuisines, mais également dans la préparation de cocktails.





VERT jusqu' dans l'ASSIETTE

Fairmont Le Château Frontenac s'engage à acheter, dans la mesure du possible, des denrées alimentaires locales, biologiques, issues du commerce équitable et produites dans le respect de l'environnement. En saison estivale, plus de 80 % des ingrédients sont achetés localement. De plus, le Château propose :

- Des menus qui utilisent des poissons de sources durables et certains sont même certifiés Ocean Wise et Fourchette bleue;
- La participation au programme de collecte des résidus alimentaires de la ville de Québec;
- Un programme de réduction du gaspillage alimentaire;
- Un jardin du chef situé directement sur le toit au 4^e étage;
- Une sélection de vins biologiques ou biodynamiques;
- Des recettes régionales utilisant des produits locaux et/ou durables;
- Plusieurs options végétariennes et véganes dans tous nos menus ainsi que pour accommoder les autres types de restrictions alimentaires.



DIVERSITÉ et INCLUSION



Accueillir l'autre, le reconnaître, s'enrichir de sa différence, le valoriser : voilà les principes fondateurs de notre éthique, ancrée dans notre ADN et clé de notre réussite collective. Notre ambition en matière de diversité se structure ainsi autour de quatre priorités :

- La mixité et la parité de genre (notamment par la distribution de produits d'hygiène féminine à tout le personnel) ;
- L'insertion des personnes en situation de handicap ;
- La richesse des origines ethniques, sociales ou culturelles ;
- L'inclusion de la communauté LGBTQ+.

ENGAGEMENT SOCIAL



Engagé dans sa communauté, Fairmont Le Château Frontenac soutient chaque année plus d'une vingtaine d'organismes et de fondations qui viennent en aide aux causes les plus variées.

À titre d'exemple, chaque automne, le grand hall du Château Frontenac se transforme en forêt enchantée grâce aux Arbres de l'espoir, des arbres de Noël commandités par des entreprises et dont tous les profits sont remis à la Fondation du CHU de Québec. À elle seule, cette activité a permis de ramasser près de 200 000 \$ pour la cause des enfants malades depuis la première édition.



GESTION des MATIÈRES RÉSIDUELLES



La consommation d'eau et de divers produits, et la gestion des déchets sont une réalité quotidienne, tant pour les individus que pour les entreprises. Voici quelques-unes des initiatives du Fairmont Le Château Frontenac pour réduire leur impact :

- Élimination complète du plastique à usage unique dans tout l'hôtel;
- Remplacement des pommeaux de douches, des robinets et des toilettes pour optimiser les économies d'eau (50 % d'eau économisée chaque année depuis);
- Utilisation de produits d'hygiène écoresponsables (Le Labo);
- Utilisation de peinture écologique certifiée « Green Guard »;
- Distribution d'articles ménagers aux organisations à but non lucratif de la région;
- Programme de recyclage installé dans tout l'hôtel;
- Tri et recyclage des déchets dangereux (ampoules, batteries, cartouches d'imprimante, etc.);
- Recyclage des métaux et des produits chimiques;
- Recyclage des graisses de cuisson;
- Remplacement des journaux papier par l'application PressReader;
- Utilisation de papier d'impression et de papier hygiénique écoresponsables.





Eau

- Système de filtration d'eau CRYO dans les restaurants de l'hôtel. L'eau est filtrée directement au Château Frontenac selon le principe circuit court 0 km (donc sans transport). Elle est de plus offerte dans des bouteilles réutilisables, ce qui réduit la quantité de plastique dans les océans;
- Utilisation des produits de nettoyage EcoLab, des produits biodégradables et responsables sur le plan environnemental;
- Sensibilisation auprès de nos invités à réutiliser les serviettes et les draps.



Énergie

- Approvisionnement en énergie propre (hydro-électrique) grâce à l'approvisionnement en électricité par Hydro-Québec;
- Utilisation exclusive d'ampoules DEL;
- Isolation des équipements de chauffage, de climatisation et d'eau chaude, ainsi que des appareils à forte perte thermique et récupération de chaleur dans la salle de réception.



Transport

- 25 stations de charge pour véhicules électriques;
- Mise en valeur de la mobilité durable pour nos employés et nos clients (marche, vélo et transport en commun).